

Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2016 : + 5,2%

-> Accélération de l'activité formation + 12,4% et forte croissance d'Adiict + 67%

Réussite d'une levée de fonds de 3M€ pour financer la croissance du groupe

POURSUITE DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1ER SEMESTRE 2016

| <i>En normes IFRS et en M€</i> | | S1 2015 | S12016 | Δ |
|-------------------------------------|----------------------|----------------|---------------|-------------|
| Chiffre d'affaires consolidé | | 21,91 | 23,05 | 5,2% |
| <i>Par activité</i> | <i>Adiict</i> | 0,34 | 0,58 | 67,0% |
| | <i>Print</i> | 2,80 | 2,12 | -24,1% |
| | <i>Ingénierie</i> | 5,13 | 5,03 | -2,1% |
| | <i>Formation M2i</i> | 13,64 | 15,33 | 12,4% |

Au cours du 1^{er} semestre 2016, le groupe O2i a poursuivi sa croissance avec un chiffre d'affaires de 23,05 M€ en croissance de 5,2%.

L'activité de formation, qui représente les 2/3 des facturations du groupe, a connu une nette accélération de ses ventes au 2^{ème} trimestre 2016 avec une croissance interne qui a atteint plus de 16% portant ainsi à 12,4% la hausse sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2016.

La plateforme logicielle collaborative Adiict confirme son succès avec une hausse de ses ventes sur le 1^{er} semestre 2016 de 67% et confirme une fois encore son fort potentiel de croissance.

Sur le 1^{er} semestre 2016, l'activité d'ingénierie a poursuivi sa stratégie de recentrage sur ses offres à plus forte valeur ajoutée et à forte récurrence et a enregistré sur cette période un chiffre d'affaires de 5,03M€ comparable au chiffre de 5,13M€ réalisé l'année précédente.

L'activité Print affiche sur le semestre une baisse d'activité en trompe l'œil, due en réalité à une base de comparaison défavorable sur le 1^{er} semestre 2015. L'activité devrait afficher à nouveau une solide croissance dès le 3^{ème} trimestre 2016.

Hors activité Print, le groupe enregistre sur le semestre une croissance interne soutenue de 9,5%.

CONFIRMATION DES BONNES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU GROUPE

O2i dispose sur l'ensemble de ses métiers de très bonnes perspectives de développement. Sur la seconde partie de son exercice 2016, le groupe anticipe une tendance d'activité comparable à celle enregistrée au 1^{er} semestre avec une forte croissance de la formation et d'Adiict, une stabilité de l'activité Ingénierie et un retour de croissance pour l'activité Print.

SUCCEs DU RENFORCEMENT DES MOYENS FINANCIERS DU GROUPE DE 3M€

Le groupe O2i vient de procéder avec succès à l'émission de 2,4 M€ d'OCABSA en titres O2i auprès de fonds d'investissements institutionnels. Cette opération est destinée à soutenir sur les prochaines années la croissance des différentes activités d'O2i. Ces moyens financiers supplémentaires pourraient

rapidement être portés au total à 3 M€, des investisseurs s'étant d'ores et déjà engagés à souscrire pour 0,65 M€ de titres supplémentaires du groupe O2i.

Les principales caractéristiques des OCA O2i émises sont : un prix nominal unitaire de 1,20 €, un prix de conversion de 1,32 €, un intérêt nominal annuel de 6%, un amortissement in fine de 1,3M€ au 31 août 2019, 1,4 M€ au 31 août 2021, et 0,3 M€ au 31 août 2022 ou à tout moment par anticipation au gré de l'émetteur par tranche de 15%, une prime de non conversion de 3%.

A chaque OCA O2i est attaché un BSA O2i dont les principales caractéristiques sont : un prix d'exercice de 1,40 €, une parité de 1 pour 1, une maturité à 2023.

Prochaine communication

Les résultats semestriels 2016 seront publiés fin septembre.

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation IT et management** où il occupe le 2e rang sur le marché français avec plus de 2 000 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** ;
- **La conception et l'intégration de solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i
Benjamin ARRAGON
Communication@o2i.biz