

**Un 1<sup>er</sup> trimestre 2016 qui reflète la nouvelle dimension du groupe avec un chiffre d'affaires qui atteint 15,5M€, en croissance de 152%.**

**Des résultats 2015 qui intègrent les coûts du rapprochement industriel avec O2i.**

**Chiffre d'affaires trimestriel de 15,5M€ en croissance de 152%**

M€	Q1 2016*	Proforma Q1 2015**	Q1 2015 Réel	Q1 2016 Réel	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>4,5</b>	<b>15,6</b>	<b>6,1</b>	<b>15,5</b>	<b>152 %</b>

*(Données non auditées) \* périmètre hors O2i et Software Ingenieros \*\* périmètre incluant en 2015 O2i et Software Ingenieros,*

Désormais totalement effectif, le rapprochement industriel avec le groupe O2i permet à Prologue de voir progresser son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 de 152% pour atteindre 15,5M€ reflétant ainsi pleinement la nouvelle dimension du groupe.

Par région géographique, la France, qui est redevenue le premier marché du groupe avec 70% des facturations totales, a connu une croissance de 7,5% (proforma). L'Espagne et l'Amérique Latine, qui représentent 28% des ventes, affichent ce trimestre une légère baisse d'activité en raison d'une base de comparaison défavorable, le groupe ayant enregistré l'an dernier sur cette période une vente exceptionnelle de 1,4 M€ en Amérique Latine qui ne s'est pas encore renouvelée cette année.

CA consolidé par zone géographique en M€	Q1 2016*	Proforma Q1 2015**	Q1 2015 Réel	Q1 2016 Réel	Variation
France	0,8	10,1	0,9	10,9	x 12,6
Espagne et Amérique Latine	3,4	5,2	5,1	4,4	- 14%
<i>dont Espagne</i>	3,2	4,2	4,0	4,2	
<i>dont Amérique Latine</i>	0,2	1,1	1,1	0,2	
Etats Unis	0,2	0,2	0,2	0,2	- 3%
<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>15,6</b>	<b>6,1</b>	<b>15,5</b>	<b>152%</b>

*(Données non auditées) \* périmètre hors O2i et Software Ingenieros \*\* périmètre incluant en 2015 O2i et Software Ingenieros,*

Après une très bonne fin d'exercice 2015, les Etats-Unis se maintiennent dans une bonne dynamique avec sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 un chiffre d'affaires équivalent à l'an dernier.

Par activité, les ventes de licences, matériels et services associés, toujours portées par le rapprochement avec O2i ont plus que doublé pour atteindre 5,52 M€ (+105%).

CA consolidé par activité en M€	Q1 2016*	Proforma Q1 2015**	Q1 2015 Réel	Q1 2016 Réel	Variation
Licences, matériels et services associés	1,8	5,5	2,7	5,5	105%
Logiciels, infra.et téléphonie en mode Cloud	1,9	2,3	2,3	1,9	- 20%
Formation	-	5,7	-	6,1	6%
Print	-	0,9	-	1,2	32%
Autres activités de service	0,8	1,1	1,1	0,8	- 27%
<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>15,6</b>	<b>6,1</b>	<b>15,5</b>	<b>152%</b>

*(Données non auditées) \* périmètre hors O2i et Software Ingenieros \*\* périmètre incluant en 2015 O2i et Software Ingenieros,*

# Prologue.

Désormais 2<sup>ème</sup> acteur en France de la formation professionnelle IT, Prologue a enregistré sur cette activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 6,1 M€ en progression de 6,1%.

Enfin, l'activité Print connaît également une forte croissance avec des ventes en hausse de 32% et qui atteignent 1,2 M€.

## Des résultats 2015 qui intègrent les coûts du rapprochement industriel avec O2i.

Données consolidées en M€	Prologue		O2i	
	2014	2015*	2014	2015
Chiffre d'affaires	22,16	46,30	47,74	45,08
Résultat opérationnel courant	-0,09	-3,06	-0,75	-2,12
Résultat opérationnel	0,03	-2,94	0,05	-1,73
Résultat financier	-0,90	-0,76	-0,20	-0,16
Résultat net part du groupe	-0,28	-2,97	-0,11	-1,89

(Données non auditées) \* intégration des comptes O2i depuis le 29 juin 2015

Comme anticipé, le changement majeur de dimension opéré en 2015 par le groupe Prologue a impacté de façon exceptionnelle ses résultats qui comptabilisent notamment 1,3 M€ de coûts directs liés à l'opération de rapprochement avec O2i (dont 0,7 M€ sous forme de prime d'émission). A cela s'ajoute la première consolidation au groupe Prologue des résultats déficitaires du groupe O2i qui ont eux-mêmes été impactés par cette opération de rapprochement.

L'opération de rapprochement avec le groupe O2i s'étant finalisée en octobre 2015, plus aucun coût lié à cette opération n'impactera plus les comptes du groupe. Sur 2016, le groupe Prologue devrait ainsi voir mécaniquement ses résultats s'améliorer très fortement, d'autant qu'ils pourront commencer à bénéficier à plein des synergies nées du rapprochement des 2 groupes.

## Autres informations de marché

*Le rapport financier annuel audité complet sera disponible avant fin mai sur le site de Prologue ([www.prologue.fr](http://www.prologue.fr))*

*Le groupe publiera son chiffre d'affaires semestriel le 31 août 2016.*

## A propos de Prologue

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo ...), du multimédia (plateforme collaborative Adiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes...), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSÀ, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : [actionnaire@prologue.fr](mailto:actionnaire@prologue.fr)