

Activité du 3ème trimestre 2015:
Chiffre d'affaires multiplié par 3 à 14,34 M€
Croissance interne à périmètre constant proche de 10%

**Résultats semestriels 2015 conformes à la
saisonnalité du groupe et prenant en compte les
coûts induits par le rapprochement industriel
avec O2i**

Activité du 3ème trimestre 2015

M€	Q3 2014	Q3 2015 Péri. Constant	Variation	Q3 2015	Variation
Chiffre d'affaires	4,82	5,27	+9,4 %	14,34	+197,6 %

Le succès du rapprochement industriel désormais effectif avec le groupe O2i a permis au Groupe Prologue de voir son chiffre d'affaires multiplié par 3 au cours du 3ème trimestre 2015, avec un total de facturations qui atteint 14,3M€. A périmètre constant, l'activité de Prologue présente sur ce trimestre une croissance toujours très soutenue avec une hausse des ventes de +9,4%.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du groupe Prologue se porte ainsi à 26,4M€ en données réelles et à 48,1 M€ en données Proforma. A périmètre constant, la croissance interne du groupe ressort à +8,9%.

Avec l'intégration d'O2i, la France redevient le premier marché du groupe avec 70% des facturations totales. L'Espagne et l'Amérique Latine représentent 26,8% des ventes avec une croissance interne supérieure à 15%.

CA consolidé par zone géographique en M€	Q3 2014	Q3 2015	Variation
France	1,11	10,03	x9
Espagne et Amérique Latine	3,56	4,10	+15,2 %
<i>dont Espagne</i>	3,56	3,69	
<i>dont Amérique Latine</i>	0,00	0,42	
Etats-Unis + reste du monde	0,15	0,21	+35,8 %
Total	4,82	14,34	+197,6 %

Bien que restant la plus petite zone de présence du groupe, la filiale aux Etats-Unis démontre une nouvelle fois sa capacité à déployer commercialement de façon dynamique sur ce territoire les offres du groupe avec sur le trimestre une croissance interne supérieure à 35%.

Prologue.

Comme anticipé, sur le trimestre, l'activité de ventes en mode Cloud (logiciels, infrastructures, téléphonie) a connu une forte croissance interne avec une hausse des facturations de 35,4%.

Chiffre d'affaires par activité en M€	Q3 2014	Q3 2015	Variation
Logiciels, infrastructures et téléphonie en mode Cloud	1,62	2,19	+35,4 %
Ventes de licences, de matériels et de services associés	2,30	5,15	+124,1 %
Formation	0,00	5,51	
Print O2i	0,00	0,73	
Autres activités de service	0,90	0,76	-15,9 %
TOTAL	4,82	14,34	+197,6 %

Avec l'intégration d'O2i, Prologue devient le 2ème acteur en France de la formation professionnelle IT. Sur le trimestre cette activité a réalisé un chiffre d'affaires de 5,51 M€.

Les ventes de licences, matériels et services associés profitent également du rapprochement avec O2i en se renforçant considérablement avec un chiffre d'affaires qui fait plus que doubler pour atteindre 5,15 M€ (+124%).

Enfin, l'activité Print, cœur historique d'O2i, contribue ce trimestre à 5,1 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Des résultats semestriels 2015 conformes à la saisonnalité du groupe et prenant en compte les coûts induits par le rapprochement industriel avec O2i

Données consolidées en M€	Prologue		O2i		Prologue Proforma *	
	S1 2014	S1 2015	S1 2014	S1 2015	S1 2014	S1 2015
Chiffre d'affaires	11,04	12,01	21,44	21,91	32,48	33,92
Résultat Opérationnel courant	0,07	-0,71	-0,88	-0,67	-0,80	-1,38
Résultat Opérationnel	0,15	-0,75	-1,01	-0,76	-1,03	-1,51
Résultat Financier	-0,25	-0,18	-0,07	-0,09	-0,32	-0,27
Résultat net part du Groupe	-0,28	-0,97	-1,01	-0,77	-1,29	-1,74

(*) Consolidation des comptes d'O2i au 1er janvier
(Données 2015 non auditées)

Comme anticipé, les résultats du 1er semestre 2015 reflètent principalement comme chaque année l'effet de la saisonnalité historique des ventes propres au groupe Prologue et au groupe O2i. A ce phénomène habituel, s'ajoute exceptionnellement cette année 0,5 M€ de coûts liés à l'opération boursière de rapprochement de Prologue et O2i. Pour information, la totalité de ces coûts a représenté 1,0 M€ pour Prologue et O2i.

Prologue.

Sur le second semestre 2015, ces deux effets n'étant plus présents, les résultats du groupe devraient s'afficher en nette amélioration. De plus, pour accélérer la création de la valeur entre Prologue et O2i, un processus destiné à mettre en œuvre les nombreuses synergies possibles entre les deux groupes a d'ores et déjà été mis en place. Les premières réalisations devraient être communiquées prochainement.

En termes financiers, le groupe Prologue disposait au 30 juin 2015 d'une trésorerie confortable de 7,4 M€.

Autres informations de marché

Le rapport financier semestriel audité complet sera disponible début décembre sur le site de Prologue : www.prologue.fr

Le groupe publiera le 15 février prochain son chiffre d'affaires annuel 2015.

Les opérations de marché liées au rapprochement O2i étant désormais finalisées, Prologue a choisi de suspendre depuis octobre 2015 son contrat de liquidité.

A propos de Prologue

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo ...), du multimédia (plateforme collaborative Adiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes...), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : actionnaire@prologue.fr