

Une année 2015 qui consacre le changement de dimension du groupe avec un triplement du chiffre d'affaires qui atteint 71 M€, une présence commerciale sur 3 continents avec des activités à très fort potentiel de croissance sur chacune de ces régions.

M€	2014	2015 pc*	2015 Réel**	Variation	Pro forma 2015***	Variation
Chiffre d'affaires annuel	22,3	23,1	46,4	108%	71,1	219,2%

* périmètre comparable ** incluant en 2015 six mois d'activité d'O2i, ***données pro- forma incluant 12 mois d'O2i et de Software Ingenieros (Données non auditées)

Au cours de l'exercice 2015, le groupe Prologue a concrétisé sa stratégie de très forte croissance qui s'est traduit par un changement de dimension qui lui a permis de voir en un an son chiffre d'affaires tripler pour atteindre 71,13 M€ (+219%) en données pro forma.

Le groupe s'est principalement renforcé sur le marché français avec un périmètre d'activité qui a été multiplié par 10 entre 2014 et 2015. L'Espagne et l'Amérique Latine ont également poursuivi leur expansion avec une croissance des ventes de +25%.

CA consolidé par zone géographique en M€	2014	2015 pc	2015 Réel	Variation	Pro forma 2015	Variation
France	4,6	3,9	27,2	491,9%	48,9	x10
Espagne et Amérique Latine	16,9	18,2	18,2	7,3%	21,2	25,0%
dont Espagne	15,8	16,2	16,2	2,5%	19,2	21,9%
dont Amérique Latine	1,2	2,0	2,0	66,1%	2,0	66,1%
Etats Unis	0,7	1,0	1,0	30,5%	1,0	30,5%
Total	22,3	23,1	46,4	108,0%	71,1	219,2%

* périmètre comparable ** incluant en 2015 six mois d'activité d'O2i, ***données pro- forma incluant 12 mois d'O2i et de Software Ingenieros (Données non auditées)

Au cours de l'exercice, Prologue a également confirmé sa capacité à se déployer aux Etats-Unis avec une croissance des ventes de 30,5% entre 2014 et 2015.

Comme anticipé, les offres en mode Cloud (logiciels, infrastructures, téléphonie) poursuivent leur forte croissance avec une hausse des facturations de 27,7% sur l'année.

CA consolidé par activité M€	2014	2015 pc	2015 Réel	Variation	Pro forma 2015	Variation
Logiciels, infra.et téléphonie en mode Cloud	6,5	8,2	8,2	27,7%	8,2	27,7%
Licences, matériels et services associés	10,9	11,3	16,7	53,7%	22,2	104,3%
Formation			16,0		29,5	
Print			2,0		4,7	
Autres activités de service	5,0	3,5	3,5	-29,8%	6,5	30,7%
Total	22,3	23,1	46,4	108,0%	71,1	219,2%

* périmètre comparable ** incluant en 2015 six mois d'activité d'O2i, ***données pro- forma incluant 12 mois d'O2i et de Software Ingenieros (Données non auditées)

Prologue.

Avec près de 30 M€ de facturations réalisées en 2015 dans la Formation IT, Prologue confirme sa position de 2ème acteur en France de ce secteur. Les ventes de licences, matériels et services associés bondissent quant à elles de 104,3% en données pro forma pour atteindre 22,2 M€. Enfin, l'activité Print, contribue à hauteur de 4,9% du chiffre d'affaires total du groupe pro forma 2015.

Perspectives Groupe :

Fort de son nouveau périmètre, le groupe poursuivra au cours des prochains semestres sa stratégie de croissance en mettant notamment en place l'ensemble des synergies attendues avec ses sociétés récemment acquises. En termes de résultats, le groupe anticipe sur le 2ème semestre 2015 une rentabilité comparable à celle enregistrée au premier semestre l'activité en France ayant été affectée par les conditions du rapprochement Prologue - O2i. Prologue disposait au 31 décembre 2015 d'une trésorerie de 5,7 M€

Détail de l'évolution des activités par trimestre

M€	2014	2015 pc	2015*	Variation	Proforma 2015**	Variation
Q1	5,8	6,1	6,1	6,6%	16,1	179,5%
Q2	5,3	5,9	5,9	11,1%	19,2	263,5%
Q3	4,8	5,3	14,3	197,6%	15,1	212,9%
Q4	6,4	5,8	20,0	211,4%	20,8	223,2%
Chiffres d'affaires 12 mois	22,3	23,1	46,4	108,0%	71,1	219,2%

CA consolidé par zone géographique en M€	Q4 2014	Q4 2015 pc	Q4 Réel 2015*	Variation	Q4 Proforma 2015**	Variation
France	1,0	1,2	15,4	1410,5%	15,5	1410,5%
Espagne et Amérique Latine	5,2	4,4	4,4	-14,8%	5,1	-14,8%
<i>dont Espagne</i>	4,7	4,2	4,2	-9,2%	4,9	6,9%
<i>dont Amérique Latine</i>	0,5	0,2	0,2	-64,9%	0,2	-64,9%
Etats Unis	0,2	0,2	0,2	-10,0%	0,2	-10,0%
Total	6,4	5,8	20,0	211,4%	20,8	223,2%

CA consolidé par activité M€	Q4 2014	Q4 2015 pc	Q4 Réel 2015*	Variation	Q4 Proforma 2015**	Variation
Logiciels, infra.et téléphonie en mode Cloud	1,7	1,8	1,8	7,2%	1,8	7,2%
Licences, matériels et services associés	2,8	3,0	5,6	100,9%	5,6	100,9%
Formation			10,5		10,5	
Print O2i			1,2		1,2	
Autres activités de service	2,0	0,9	0,9	-52,5%	1,7	-14,3%
Total	6,4	5,8	20,0	211,4%	20,8	223,2%

* incluant en 2015 3 mois d'activité d'O2i,* *données pro forma incluant 3 mois d'O2i et de Software Ingenieros
(Données non auditées)

Sur l'année 2015, l'ensemble des trimestres s'est inscrit en forte croissance pour le groupe avant même la mise en place des synergies avec les sociétés nouvellement acquises. Sur le dernier trimestre, le groupe a connu une activité comparable à celle enregistrée par le groupe sur l'ensemble de l'année. Seule l'activité en Amérique Latine affiche sur ce seul trimestre un léger recul de ses ventes en raison d'une base de comparaison défavorable par rapport à l'année précédente, plusieurs opérations exceptionnelles ayant été comptabilisées fin 2014. La tendance enregistrée depuis le début de l'année sur cette zone permet de confirmer la poursuite de la croissance sur cette région à très fort potentiel sur un rythme comparable au 9 premiers mois 2015.

Prologue.

Prochaine communication : les résultats annuels 2015, le 29 avril 2016.

A propos de Prologue

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo ...), du multimédia (plateforme collaborative Adiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes...), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSÀ, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponsor, Cadyssa / Bodybel.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : actionnaire@prologue.fr