

Prologue.

Gennevilliers, le 28 avril 2017

Une année 2016 exceptionnelle pour le groupe Prologue avec :

- > un triplement de taille en 1 an
- > une très forte amélioration des résultats au 2ème semestre 2016
- > un très bon début d'activité 2017

(en M€)	12 mois 2015	12 mois 2016	S2 2015	S2 2016	Δ
Chiffre d'affaires	46,30	74,54	34,29	39,36	
Résultat opérationnel courant	-2,46	-0,20	-1,75	0,69	+ 2,44 M€
Résultat opérationnel	-2,94	-1,19	-2,19	-0,02	+ 2,16 M€
Résultat Financier	-0,76	-0,29	-0,56	0,02	+ 0,58M€
Résultat avant impôt	-3,70	-1,48	-2,75	0,00	+ 2,75 M€
Résultat net total	-3,54	-1,82	-2,57	-0,25	+2,32 M€

Données consolidées en M€

Un exercice 2016 exceptionnel qui consacre le changement de dimension du groupe Prologue

Le groupe Prologue a clôturé un exercice 2016 exceptionnel avec la réussite industrielle des deux opérations majeures de croissance externe, Groupe O2i en France et Software Ingenieros en Espagne, réalisées en 2015.

Ces deux opérations ont permis à Prologue de tripler de taille avec un chiffre d'affaires qui atteint 74,5 M€ en 2016 (vs 23,1 M€ en 2015 hors acquisitions) et d'intégrer des domaines technologiques porteurs tout en renforçant significativement sa présence commerciale auprès des très grands comptes notamment en France.

Désormais parfaitement intégrées et portées par une stratégie commune de développement, ces deux entreprises participent aujourd'hui activement à la croissance de l'ensemble du groupe.

Très forte amélioration des résultats au 2ème semestre 2016

Comme annoncé, les premiers résultats de la mise en place des synergies avec les deux entités récemment acquises, associés à la croissance soutenue de l'activité, ont permis à Prologue de voir sa rentabilité fortement progresser sur la seconde partie de l'exercice 2016.

Le résultat opérationnel courant s'établit ainsi au 2ème semestre 2016, à +0,69 M€ contre -1,75M€ sur la même période un an plus tôt, soit une amélioration sur un an de +2,44M€.

De même, avec une progression de +2,16 M€ en un an, le résultat opérationnel atteint l'équilibre au 2ème semestre 2016, à -0,02 M€, contre une perte -2,19M€ au 2ème semestre 2015.

Au final, cette très forte amélioration des marges opérationnelles réalisée en à peine un an, permet au groupe de réaliser au 2ème semestre 2016 un résultat net proche de l'équilibre à -0,25 M€.

Très bonnes perspectives d'activité et de rentabilité

Les très bonnes tendances d'activité enregistrées depuis le début de l'année et qui seront publiées au plus tard le 15 mai prochain permettent au Groupe de confirmer son anticipation d'une très forte croissance organique de ses ventes et la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité opérationnelle.

Dans l'objectif d'accroître encore les synergies opérationnelles entre ses équipes et afin de poursuivre la rationalisation de ses coûts, Prologue a choisi de déménager son siège social historique des Ulis sur celui d'O2i à Gennevilliers. Les équipes administratives et Cloud de Prologue ont ainsi rejoint les locaux d'O2i le 18 avril dernier. Les locaux des Ulis dont Prologue est propriétaire sont désormais destinés à être vendus.

Le groupe disposait au 31 décembre 2016 d'une trésorerie de 8,1M€.

Prochaines publications

Le rapport financier semestriel audité sera disponible dans les prochains jours sur le site de prologue.
Le groupe publiera son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2017 au plus tard le 15 mai 2017 après bourse.

A propos de Prologue

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo, etc.), du multimédia (plateforme collaborative Adiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes, etc.), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSa, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : actionnaire@prologue.fr