

Prologue.

Les Ulis, le 14 février 2014

Progression continue de l'activité Cloud Computing au 4^{ème} trimestre 2013 Perspectives de croissance renforcées sur 2014

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre consolidé en M€	4T 2012	4T 2013*	Variation
Logiciels, infrastructures et téléphonie Cloud	1,43	1,50	+ 4,5 %
Ventes de licences, de matériel et de services associés	3,20	3,03	- 5,4 %
Autres activités de service	1,35	1,36	+ 0,7 %
Total Groupe	5,98	5,88	- 1,6 %

(Données non auditées)

CROISSANCE CONTINUE DES ACTIVITES EN MODE CLOUD

Au cours du 4^{ème} trimestre 2013, le groupe Prologue a vu son chiffre d'affaires atteindre 5,88 M€ contre 5,98 M€ douze mois plus tôt. Comme au trimestre précédent, ce très léger recul apparent des facturations est en phase avec le développement continu des activités en mode Cloud du groupe qui progressent sur la période de 4,5%. Comme rappelé précédemment, la transformation actuelle du business du groupe vers le Cloud a pour effet mécanique de remplacer le chiffre d'affaires de licences réalisé habituellement en une fois (en baisse chez Prologue de 5,4% au T4 2013) par des formules récurrentes d'abonnement sur plusieurs années, entraînant pendant cette période de mutation, une baisse momentanée des volumes immédiatement facturables.

Particulièrement concernées par cette transformation, les ventes en France apparaissent en baisse de -10,4% sur le trimestre.

CA consolidé / zone géographique en M€	T4 2012	T4 2013	Variation
Espagne	4,25	4,26	+ 0,3%
France	1,56	1,40	- 10,4%
Etats Unis+ reste du monde	0,17	0,22	+ 29,5%
Total	5,98	5,88	- 1,6%

(Données non auditées)

En Espagne, l'activité est moins concernée par cette mutation avec des ventes globales en progression de 0,3%. Aux Etats-Unis, sur un marché beaucoup plus mature, le chiffre d'affaires du groupe progresse de 29,5% mais pour des volumes encore peu significatifs pour le groupe.

CA consolidé en M€	2012	2013	Variation
1 ^{er} trimestre	5,42	5,06	- 6,7 %
2 ^{ème} trimestre	4,88	4,78	- 2,2 %
3 ^{ème} trimestre*	5,17	4,64	- 10,1 %
4 ^{ème} trimestre*	5,98	5,88	- 1,6 %
Cumul 12 mois	21,45	20,36	- 5,1 %

(Données non auditées)

Prologue.

Une perspective de croissance renforcée pour le 1^{er} trimestre 2014

Les tendances actuelles du marché laissent entrevoir une croissance des ventes pour le groupe dès le 1^{er} trimestre 2014. Cette tendance devait se confirmer au cours des prochains trimestres.

Une structure financière solide au service d'une stratégie ambitieuse

Au cours de son exercice 2013, le groupe Prologue a pu s'appuyer sur la confiance de ses actionnaires pour renforcer sa situation financière et investir de manière significative en R&D afin d'assurer la réussite des nouveaux produits Cloud dont le groupe devrait annoncer très prochainement le début du lancement commercial.

En termes financier et après prise en compte de ses investissements, Prologue disposait au 31/12/2013 d'une trésorerie groupe significative de plus 3 M€ destinée à financer sa stratégie ambitieuse de croissance.

A propos de Prologue

Prologue est un Groupe international qui produit des solutions et fournit des services (en mode SaaS, PaaS et IaaS) aux entreprises et institutions dans les domaines de :

- l'opération et l'intégration de services de télécommunications, de téléphonie VoIP et de Cloud Computing,
- la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes...),
- la gestion des messages et de communications convergentes multimédia (voix, SMS, fax, courriel, image, vidéo ...) et leur intégration avec les applications informatiques,
- la technologie innovante liée au Cloud Computing, systèmes d'exploitation et d'accès aux applications à partir de toute sorte de dispositifs fixes ou mobiles,
- l'intégration et le développement d'applications et l'édition de plateformes de développement.

Présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, le Groupe compte aujourd'hui 230 collaborateurs et s'adresse à tous les secteurs d'activité. Les technologies du Groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSIA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadysa / Bodybel.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : actionnaire@prologue.fr