

# Prologue.

Les Ulis, le 25 octobre 2016

## Montée en puissance des activités du groupe et des synergies avec O2i et Software Ingenieros

> Croissance de 16,0% du chiffre d'affaires au T3 2016 à 16,7 M€, +13,7% en données Proforma

> Confirmation des bonnes perspectives sur l'ensemble de l'exercice

---

## Montée en puissance des activités du groupe, croissance interne de 13,7%

	Q3 2015	Q3 2015 ProForma*	Q3 2016	Δ	Δ ProForma
Chiffre d'affaires consolidé (M€)	14,37	14,67	16,67	+16,0%	+13,7%

(Données non auditées) \* intégration de Software Ingenieros au 1er juillet 2015

Prologue a réalisé sur le 3ème trimestre 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 16,67 M€, en progression de 16,0% soutenu par **une croissance interne de 13,7%** (données Proforma). Ces très bons chiffres traduisent la montée en puissance des activités du groupe et des synergies mises en place avec les structures des groupes O2i et Software Ingenieros depuis leur acquisition l'an dernier.

En France, le chiffre d'affaires qui s'établit à 11,56 M€ sur le 3ème trimestre 2016 reflète également cette tendance avec une croissance interne de +14,9% portée notamment par l'activité Formation qui progresse de 15,8%, les ventes de solutions logiciels Adiict (+120%) et le Print qui, comme attendu, affiche à nouveau dès ce trimestre une hausse de ses facturations de +18,8%.

Seule l'activité Cloud, pourtant très bien orientée, ne réussit pas encore pour l'instant à traduire en chiffre son très fort potentiel de croissance. Afin d'accélérer les synergies dans ce domaine stratégique, l'ensemble des activités Cloud de Prologue ont été regroupées sous la direction de la division Ingénierie du groupe O2i.

	Q3 2015	Q3 2015 ProForma	Q3 2016	Δ	Var ProForma
Logiciels, infra. et téléphonie en mode Cloud	2,19	2,19	2,39	9,4%	9,4%
Licences, matériels et services associés	5,11	5,41	5,85	14,4%	8,1%
Formation	5,54	5,54	6,42	15,8%	15,8%
Print	0,77	0,77	0,91	18,8%	18,8%
Autres activités de service	0,76	0,76	1,10	45,4%	45,4%
<b>Total</b>	<b>14,37</b>	<b>14,67</b>	<b>16,67</b>	<b>16,0%</b>	<b>13,7%</b>

Hors France, l'Espagne et l'Amérique Latine connaissent respectivement sur le trimestre une croissance de chiffre d'affaires de 19,6% et 30,9%.

# Prologue.

	Q3 2015	Q3 2015 ProForma	Q3 2016	Δ	Var ProForma
France	10,06	10,06	11,56	14,9%	14,9%
Espagne et Amérique Latine	4,10	4,40	4,95	20,8%	12,5%
<i>dont Espagne</i>	3,69	3,99	4,41	19,6%	10,6%
<i>dont Amérique Latine</i>	0,42	0,42	0,54	30,9%	30,9%
Etats Unis	0,21	0,21	0,16	-22,1%	-22,1%
<b>Total</b>	<b>14,37</b>	<b>14,67</b>	<b>16,67</b>	<b>16,0%</b>	<b>13,7%</b>

Enfin, la baisse d'activité sur le territoire américain reste peu significative ce trimestre en raison des très faibles montants de facturation correspondants (-50K€).

## Perspectives sur l'ensemble de l'exercice

Le groupe Prologue anticipe pour l'ensemble de son exercice 2016, la poursuite de la très bonne tendance d'activité enregistrée depuis le début de l'année.

## Prochaine communication

Le chiffre d'affaires annuel 2016 sera publié au plus tard le 15 février 2017.

## A propos de Prologue

Prologue est un groupe international spécialisé dans les logiciels, les services IT et la formation professionnelle. Le groupe a développé des offres à forte valeur ajoutée dans les domaines des télécommunications (téléphonie VoIP, SMS, fax, courriel, image, vidéo, etc.), du multimédia (plateforme collaborative Adiict), de la dématérialisation de transactions et des échanges d'information (EDI, facture fiscale, opérations bancaires, administration, santé, taxes, etc.), et du Cloud Computing.

Le groupe est présent en France, en Espagne, en Pologne, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Les technologies du groupe sont utilisées par des entreprises prestigieuses en France et à l'étranger comme : Generali, Société Générale, Orange, SFR, LVMH, Vilmorin, Immobilière 3F, MASSA Autopneu, J.C. Decaux, Facom, Telefonica, REALE Assurances, Toyota, Adecco, TINSIA, Inter-parfums, NEXITY, Jones Lang Lasalle, AENA, ATOS, EMC, Blédina, Siemens, Liebherr Aerospace, Eurocopter, Kone, Uponor, Cadyssa / Bodybel.

*Pour toute information, vous pouvez contacter :*

*Sylvie Prost-Boucle - Tél : 01 69 29 38 66 - Email : [actionnaire@prologue.fr](mailto:actionnaire@prologue.fr)*